

# WERELDWINKEL ZUTPHEN - JAARVERSLAG 2016

## INHOUD

1. Algemene zaken	pag. 2
• De winkel	
• Bestuur	
• Vrijwilligers	
• Afscheid en welkom in 2016	
2. Doelstellingen	pag. 3
3. Producten	pag. 3
4. Vergaderingen	pag. 3
5. Lidmaatschap van Landelijke Vereniging van Wereldwinkels	pag. 4
6. Samenwerking	pag. 4
7. Activiteiten	pag. 4
8. PR	pag. 5
9. Dank	pag. 5.
Bijlagen:	
Balans 2016	
Exploitatie 2016	.

## 1.

### ALGEMENE ZAKEN

#### **De winkel – het pand**

De winkel is gevestigd op de Nieuwstad 4 in Zutphen, aan de rand van de binnenstad, in een aanlooproute naar het centrum.

Begin 2016 heeft de winkel een flinke metamorfose ondergaan. Nieuwe frisse kleuren verf, het vernieuwde logo en kleuren van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels, een verbeterde indeling in winkel en etalage. Vrijwel al het werk is verzet door eigen vrijwilligers. Voor het timmerwerk hebben we een sponsor gevonden (via de Beursvloer), nl. de Zutphense Houthandel.

Half januari was de officiële heropening door de (inmiddels oud-) burgemeester van Zutphen.

Het huurcontract van het pand loopt in 2017 af. Er is een taxateur ingehuurd om de huidige waarde van het pand te taxeren. Met het taxatierapport als leidraad zijn de onderhandelingen met de eigenaar gestart. Deze onderhandelingen leidden tot afspraken over aanpassing van huurprijs en condities, die meer passen bij de huidige economische situatie. Tot onze vreugde levert dat een flinke daling van de huurprijs op, die in zal gaan op 1 augustus 2017.

#### **Bestuur.**

Op 31 december 2016 bestond het bestuur uit 5 leden:

- voorzitter: Jan Joris van den Belt
- secretaris: Henriëtte Groeneveld
- penningmeester: Antoinetta Hovens
- lid, coördinator winkelzaken: Hanneke Fonhof
- lid, José Hogenkamp

Met ingang van 1 november 2016 is José Hogenkamp toegetreden tot het bestuur. Zij is algemeen lid. M.i.v. 2017 neemt zij het penningmeesterschap over.

#### **Vrijwilligers**

Een groep van 25-30 vrijwilligers doen alle winkeldiensten. Daarnaast zijn er verschillende taken, waarvoor werkgroepjes gevormd worden. Er zijn inkoopgroepen voor resp. kunstnijverheid, sieraden, papier, wierook en food. Er zijn werkgroepen voor taken in de winkel zoals winkelinrichting en etalage, kassabeheer, postbeheer, huishoudelijke zaken en er is iemand, die de website onderhoudt.

Verder zijn er nog een aantal activiteiten gedurende het jaar, die door de wereldwinkel georganiseerd worden of waaraan door de wereldwinkel deelgenomen wordt, b.v. de kerstactiviteiten, het chocoladefestival. Commissies van twee vrijwilligers organiseren een activiteit en het is de bedoeling dat deze commissies qua samenstelling steeds rouleren.

#### **Afscheid en welkom in 2016**

In 2016 zijn weer een flink aantal vrijwilligers vertrokken, maar gelukkig was er ook weer nieuwe aanwas. Gekomen zijn:

Mike van Essen, Janina Sijtsma, Diny van Norden, José Hogenkamp, Jolanda Put, Olga Jovanova, Jeanet Schrover, Hester Beumer

Vertrokken zijn:

Elly Barteld, Anja Schut, Jo Klein Geltink, Daniëlle Holweg, Madelot Westerhof, Carla Remmers, Miranda Brasz

Ons jaarlijkse bijeenkomst voor de vrijwilligers, als dank voor hun inzet, was op 3 juni met een buffet – evenals vorig jaar - in de tuin van Henriëtte Groeneveld.

## 2. DOELSTELLINGEN

De Wereldwinkel Zutphen verkoopt fairtrade producten. Fairtrade betekent letterlijk eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes:

- respect voor mens en milieu
- een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie
- ondersteuning bij producentenorganisaties
- transparantie van de handelsketen.

*Wat is fairtrade: zie verder uitgebreide beschrijving op de website: [www.wereldwinkelzutphen.nl](http://www.wereldwinkelzutphen.nl)*

## 3. DE PRODUCTEN

De Wereldwinkel verkoopt een cadeau met een verhaal, originele artikelen en cadeaus uit andere culturen op het gebied van wonen, koken en tafelen, food, mode en media. Sinds 2015 zijn cadeaus, die betrekking hebben op levensmomenten, opgenomen in het assortiment. Deze assortimentslijn is in 2016 uitgebreid.

Voorts is het beleid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels overgenomen en is besloten een beperkte hoeveelheid (een klein percentage van het totale assortiment) duurzame artikelen uit de regio in het assortiment te gaan opnemen. Er wordt nog gezocht naar een concrete invulling van deze artikelen.

Overzicht van totale omzet in € en %

	€	%
koffie	3614	6,07
thee	1119	1,88
food	10497	17,63
Alcohol houdend	2901	4,87
wierook	3120	5,24
sieraden	3281	5,51
papier	6025	10,12
Servies / glas	2634	4,42
diversen	25631	43,05
boeken	520	0,87
cd	198	0,33
<b>Totaal</b>	<b>€ 59540</b>	<b>100 %</b>

## 4. VERGADERINGEN

Het bestuur vergaderde 9 keer, bij toerbeurt, bij de bestuursleden thuis.

Twee keer vergaderde het bestuur samen met alle vrijwilligers (de jaarvergadering in april en in oktober), beide in 'Waterkracht' te Zutphen.

Vaste agendapunten tijdens de bestuursvergaderingen zijn winkelzaken, financiën, pr en website, planning en evaluatie van activiteiten (zoals World fairtrade dag, de wereldmarkt, het chocoladefestival, kerstmarkten en kerstpakketten).

Daarnaast werden de volgende punten behandeld:

- Een nieuw beleidsplan voor de komende twee jaar is ontwikkeld

- Alle reglementen zijn doorgenomen en bijgewerkt, o.a. huishoudelijk reglement, regels en afspraken, vrijwilligersovereenkomst, taakomschrijvingen
- Vacatures bestuur en taakverdeling
- Vrijwilligers inzet voor activiteiten buiten de winkel; voortgang instellen van commissies
- Lidmaatschap Landelijke Vereniging van Wereldwinkels
- Regio- overleg nieuw leven inblazen en in 2016 voortrekkersrol
- Pand: renovatie en heropening
- Onderhandeling met eigenaar over huur. Pand taxeren
- Nieuwe communicatievorm naar vrijwilligers, nieuwsbrieven opstarten

Tijdens de jaarvergadering en de gezamenlijke oktobervergadering is er – naast de gebruikelijke agendapunten – ook ruim inbreng van de vrijwilligers, vragen en suggesties, o.a. meer roulatie bij inzet voor activiteiten buiten de winkel, stimuleren van laptopgebruik in de winkel.

## **5. LIDMAATSCHAP VAN LANDELIJKE VERENIGING VAN WERELDWINKELS.**

Bestuursleden hebben enkele clusterbijeenkomsten van de landelijke vereniging bezocht. Ontwikkelingen op landelijk gebied zijn in 2016 vooral het ontwikkelen en stimuleren van gezamenlijke inkoop en het rechtstreekse contact met producenten. En het zoeken naar een oplossing voor de cadeaubonnenproblematiek. Alle wereldwinkels worden financieel erg getroffen door deze problemen.

Het bestuur heeft begin 2014 het besluit genomen om lid te blijven van de Landelijke Vereniging en na twee jaar dit lidmaatschap te evalueren. Eind 2016 is dit besproken en is – opnieuw – besloten om lid te blijven (dit keer zonder restricties).

## **6. SAMENWERKING**

### **Regionale samenwerking**

December 2015 heeft de wereldwinkel Zutphen een verkennende brief naar een aantal wereldwinkels gestuurd om te onderzoeken of er mogelijkheden zijn een samenwerking in een ruimere regio regionaal verband te herstarten. Lochem, Bathmen, Eefde Twello, Dieren en Zutphen hebben zich hiervoor aangemeld. In 2016 zijn vertegenwoordigers van een aantal winkel een paar maal bij elkaar geweest. Besproken is o.a. mogelijkheden om gezamenlijk in te kopen, een evt. gezamenlijke PR, omzet, wat loopt goed en wat niet, cadeaubonnenproblematiek, uitwisselen van producten. Zutphen heeft in 2016 de voortrekkersrol op zich genomen. Afgesproken is dat dit jaarlijks zou wisselen. Op dit moment heeft zich nog geen opvolger gemeld.

### **Fair Trade Gemeente Zutphen (FTG Zutphen)**

De samenwerking met de werkgroep FTG Zutphen werd dit jaar gecontinueerd. De activiteiten stonden op een laag pitje. De penningmeester van de wereldwinkel beheerde de financiën voor FTG Zutphen.

### **Ideële organisaties**

Rondom de organisatie van de Wereldmarkt in Zutphen werkt de wereldwinkel samen met andere ideële organisaties in de regio.

### **Nieuwstadondernemers**

Bijeenkomsten van de Nieuwstadondernemers worden door een of meer bestuursleden bijgewoond. Onderwerpen zijn vooral de organisatie van het chocoladefestival en de kerstmarkt in de Nieuwstad en het aantrekkelijk houden van de straat als winkelstraat.

Verder onderhoudt de wereldwinkel op verschillende gebieden contact met Perspectief en Sutfene.

## **7. ACTIVITEITEN**

### **De Eerlijk winkelen route**

De 'Eerlijk winkelen route', in 2014 op initiatief van Fair Trade Gemeente Zutphen opgezet, wordt gecontinueerd. De wereldwinkel doet er weer aan mee.

### **World Fair Trade week**

Van zaterdag 7 t/m zondag 15 mei 2016 vond de voorjaarseditie van de Fairtrade Week plaats met op zaterdag 14 mei World Fair Trade Day. Er wordt dan als extraatje aan een gezellige statafel fairtrade koffie en/of thee geschonken.

### **Wereldmarkt Zutphen**

Op 28 mei vond de jaarlijkse wereldmarkt van Zutphen plaats, op de Boompjeswal. De wereldwinkel stond er – evenals voorgaande jaren - met een kraam met artikelen en schonk koffie en thee tegen een vrijwillige bijdrage. Na afloop van de markt is deze activiteit geëvalueerd en besloten om in het vervolg niet meer aan de markt deel te nemen. Belangrijkste argument is dat de deelnemende organisaties deze markt nodig hebben om zich te presenteren (en geen vaste andere plek daarvoor hebben). De wereldwinkel heeft elke dag al een plek om zich te presenteren (de winkel zelf). Voorts is het ieder jaar moeilijk om op tijd voldoende vrijwilligers te krijgen voor de markt en de omzet is mager.

### **Chocoladefestival**

Op het chocoladefestival eind september stond de wereldwinkel weer met een kraam voor de deur. Door het enthousiasme van de vrijwilligers achter de kraam en in de winkel was er veel toeloop; de chocolade voerde wel de boventoon in de extra omzet.

### **Een Multiculti markt in Waterkracht**

Was een gezellige markt, maar vooral gericht op eten. Als Wereldwinkel waren we een beetje een vreemde eend in de bijt. Het leverde een heel geringe omzet op. Geen vervolg voor de komende jaren.

### **Samenwerking met de bloemenzaak in de Nieuwstad**

Zaterdag 29 oktober promoot de bloemenzaak fairtrade rozen. Ter gelegenheid hiervan is de wereldwinkel met een kleine stand in de bloemenzaak aanwezig.

### **Kerstpakketten en kerstmarkten**

Er waren dit jaar iets meer afnemers – 7 organisaties - van kerstpakketten dan vorig jaar.

Ook dit jaar zijn we weer gevraagd om deel te nemen aan de kerstmarkt is Sutfene. Als altijd een arbeidsintensieve organisatie, die vele uren werk van de vrijwilligers vraagt, aan voorbereiding en de 2 middagen de markt zelf. Het blijft toch zeer de moeite waard, hoewel de omzet ook dit jaar weer lager lag dan vorig jaar.

Verder namen we deel aan een kerstmarkt bij Perspectief, een avondmarkt met een heel goede omzet. Is een evt. volgend jaar voor herhaling vatbaar.

De decemberomzet in de winkel stemde tot tevredenheid.

## **8. PR**

Er bestaat (in het bestuur) nog steeds een vacature voor een PR-medewerker.

De voorzitter houdt daarom - i.s.m. onze webbeheerder- de website bij. Tevens is hij in januari begonnen met een facebookpagina.

Advertenties werden geplaatst in 'Zutphen Bruist'.

## **9. DANK.**

Dank aan alle vrijwilligers, klanten en donateurs!

De wereldwinkel drijft op vrijwilligers. Alle activiteiten konden alleen maar plaatsvinden dankzij hen.

Allen hartelijk dank daarvoor. En natuurlijk ook dank aan onze klanten. Zonder hen was er helemaal geen wereldwinkel.

Februari 2017  
Henriëtte Groeneveld, secretaris

BALANS 31 DECEMBER 2016			
ACTIVA		PASSIVA	
KAS	104	CREDITEUREN	107
ASN OPTIMAAL-REKENING	3.632	BTW-AFDRACHTEN	2.359
ASN INTERNETREKENING	21.650		
ASN-NOVIB FONDS/MICROKREDIET	7.004	EIGEN VERMOGEN	50.390
ING	1.351		
PINBETALINGEN	297		
DEBITEUREN	3.366		
INVENTARIS	983		
VOORRAAD FOOD/NON-FOOD	12.665		
VOORRAAD CADEAUBONNEN	305		
VOORUITBETAALDE KOSTEN	1.324		
KRUISPOSTEN	175		
	52.856		52.856

#### Toelichting balans

Kas	kasgeld penningmeester	
ASN Optimaal rekening	huurgarantie is hier op vastgezet	
ASN internetrekening	spaarrekening	
ASN-NOVIB Fonds	waarde Microkrediet (gestort €5.00,00 )	
ING	saldo per 31-12-2016	
Debiteuren	nog te ontvangen van debiteuren	
inventariS	waarde inventaris	
voorraad food/non-food	Food/non food	
voorraad cadeaubonnen	aanwezige voorraad	
vooruitbetaalde kosten	huur Nieuwstad/KPN januari 2017	
kruisposten	150,-- wisselgeld winkel/ uitgifte tegoedbonnen	
crediteuren	nog te betalen leveranciers	
btw-afdrachten	nog te betalen BTW 4e kwartaal 2016	
eigen vermogen	activa -/- passiva	
eigen vermogen 31-12-2015		55.953
eigen vermogen 31-12-2016		50.390
verlies		<b>5.563</b>

Antoinetta Hovens-Gommans, penningmeester



**EXPLOITATIE 2016****INKOMSTEN**

giften en donaties 170

**OVERIGE BATEN/INKOMSTEN**

rente 245

resultaat ASN NOVIB fonds 148

verkoop 59.540

**INKOMSTEN TOTAAL 60.103****KOSTEN****HUISVESTING**

huur 15.293

energie 1.268

onderhoud winkel 1.382

afschrijving inventaris/folders 1.200

verzekeringen 346

belastingen 487

kantinekosten 359

winkelkosten 1.026

**totaal huisvesting 21.361****ORGANISATIE**

bestuurskosten 604

porti-telefoonkosten 816

kantoorartikelen 201

administratiekosten 433

abonnementen 218

overige (Landelijke Vereniging) 1.772

**totaal organisatie 4.044****OVERIGE KOSTEN**

materiaal (inkoop winkel) 38.319

transport kosten inkoop 551

derving/breuk 29

incourante artikelen 257

kasverschillen 57

PR kosten 771

**totaal overige kosten 39.984****PERSONEEL**

representatie medewerkers 256

reiskosten medewerkers 21

cursussen/workshops 0

**totaal personeel 277****KOSTEN TOTAAL 65.666****TEKORT -5.563****Toelichting exploitatie 2015**

Inkomsten totaal € 60.103 kosten totaal € 65.666

Resultaat over het boekjaar 2015 is een **tekort** van € 5.563

Antoinetta Hovens-Gommans, penningmeester