

WERELDWINKEL ZUTPHEN - JAARVERSLAG 2015

INHOUD

Voorwoord	pag. 2
1. Algemene zaken	pag. 3
• De winkel	
• Bestuur	
• Vrijwilligers	
• Stagiaires	
• Afscheid en welkom in 2015	
2. Doelstellingen	pag. 4
3. Doelgroepen	pag. 4
4. Producten	pag. 4
5. Vergaderingen	pag. 5
6. Lidmaatschap van Landelijke Vereniging van Wereldwinkels	pag. 5
7. Samenwerking	pag. 5
8. Activiteiten	pag. 6
• Eerlijk winkelen route	
• World Fair Trade Dag	pag. 6
• Wereldmarkt	
• Het chocoladefestival	
• World Fair Trade week	
• Proeverij vrijwilligersmarkt	
• Beursvloer Zutphen	
• Kerstpakketten en kerstmarkten	
9. Dank	pag. 7.
Bijlagen: Balans 2015	pag. 8.
Exploitatie 2015	pag. 9.

VOORWOORD

Afgelopen jaar is er veel gebeurd in de winkel en op fairtrade gebied.

In december zijn we begonnen aan de modernisering van onze winkel en we lopen nu weer in de pas met het beleid van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. We zijn nu nóg meer een fairtrade cadeauwinkel.

Ook is in december, na een lange voorbereidingstijd, het certificaat 'Fairtrade Gemeente' aan onze gemeente uitgereikt. De borden moeten nog opgehangen worden bij de toegangswegen van Zutphen, maar dat is alleen een kwestie van tijd.

In de Beukerstraat heeft zich een collega gevestigd, de 'Waarwinkel'; een aanvulling op de verkoop van duurzame en fairtrade producten binnen Zutphen. Onze Wereldwinkel kan zich de komende tijd extra onderscheiden door de verkoop van fairtrade cadeaus. Zo hopen we iedereen in Zutphen en omstreken nog meer 'fairtrade' te krijgen.

Er zijn weer heel wat wisselingen in ons vrijwilligersbestand geweest. Er zijn mensen bij gekomen en mensen weggegaan. Helaas zijn er ook twee collega's overleden. Het aantal vrijwilligers wordt nu vrij minimaal. We zullen actief op zoek moeten naar nieuwe collega's, winkelmedewerkers, een nieuwe penningmeester en nog een bestuurslid. Wel hebben we nu gelukkig een nieuwe coördinator winkelzaken, Hanneke Fonhof. Zij heeft deze taak over genomen van Rita van der Wal. Ook heeft Hanneke zitting genomen in het bestuur, waar we erg blij mee zijn.

Op het gebied van communicatie hebben we ook vooruitgang geboekt. We hebben een nieuwe webmaster gekregen en daarmee is de website vernieuwd en bij de tijd. Ook hebben we tegenwoordig een Facebookpagina. En staan we een jaar lang met een advertentie in "Zutphen Bruist".

Intern is er een eerste nieuwsbrief uitgekomen. Met alle vrijwilligers vergaderen we tweemaal per jaar. Iedereen kan dan zijn/haar zegje doen en we luisteren naar elkaars ideeën en uitdagingen.

Als bestuur hebben we gemerkt dat er soms een afstand ervaren wordt tussen medewerkers en bestuur. Winkelmedewerkers en bestuursleden dragen ieder hun eigen verantwoordelijkheid. Het is een mooie uitdaging voor het komend jaar om deze verantwoordelijkheden in gezamenlijkheid te dragen voor één gemeenschappelijk doel

Ik zie nog steeds veel enthousiasme bij iedereen in en buiten de winkel. En ik zie nog steeds veel mooie producten in de winkel liggen (hopelijk niet voor lang). Bij deze wil ik iedereen veel succes toewensen het komende jaar en veel leesplezier van dit jaarverslag.

Tot ziens.

Jan-Joris van den Belt,
voorzitter

1. ALGEMENE ZAKEN

De winkel.

De winkel is gevestigd op de Nieuwstad 4 in Zutphen, aan de rand van de binnenstad, in een aanlooproute naar het centrum. De Nieuwstad heeft in de 2^e helft van 2015 een opknappbeurt gekregen. Samen met de ondernemers van de Nieuwstad proberen we de straat aantrekkelijke te houden voor het winkelend publiek.

De winkel is vijf en een halve dag per week open en daarnaast enkele koopzondagen.

Bestuur.

Op 31 december 2015 bestond het bestuur uit 4 leden:

- voorzitter: Jan Joris van den Belt
- secretaris: Henriëtte Groeneveld
- penningmeester: Antoinetta Hovens
- lid, coördinator winkelzaken: Hanneke Fonhof
- één vacature

Met ingang van 1 november 2015 is het bestuurslid, tevens coördinator winkelzaken en vrijwilligers, Rita van de Wal, afgetreden. Hanneke Fonhof is haar in het bestuur opgevolgd en heeft de functie van coördinator winkelzaken. Marja Blijenberg heeft de functie coördinator vrijwilligers overgenomen. Zij is geen lid van het bestuur.

Vrijwilligers

Een groep van 25-30 vrijwilligers doen alle winkeldiensten. Daarnaast zijn er verschillende taken, waarvoor werkgroepjes gevormd worden. Er zijn inkoopgroepen voor resp. kunstnijverheid, sieraden, papier, wierook en food. Er zijn werkgroepen voor taken in de winkel zoals winkelinrichting en etalage, kassabeheer, postbeheer, huishoudelijke zaken en er is iemand, die de website onderhoudt. Verder zijn er nog een aantal activiteiten gedurende het jaar, die door de wereldwinkel georganiseerd worden of waaraan door de wereldwinkel deelgenomen wordt, b.v. de kerstactiviteiten, het chocoladefestival, de wereldmarkt. Het is moeilijk om daar steeds voldoende vrijwilligers voor te vinden. Het bestuur heeft daarom in 2015 voorgesteld om commissies samen te stellen van twee personen, die een activiteit coördineert. Deze commissies zouden – conform een kascommissie – kunnen rouleren, steeds één nieuw persoon erbij en één van vorig jaar i.v.m. de opgedane kennis / ervaring. Dat wil dus zeggen dat men minimaal 2 jaar in een commissie zit. Deze vorm van vrijwilligersinzet zal in 2016 gecontinueerd worden.

Stagiaires

Met enige regelmaat ontving de wereldwinkel het verzoek om stagiaires - middelbare scholieren die een maatschappelijke stage moeten lopen - te begeleiden. Een aantal keren is dit verzoek gehonoreerd. Met ingang van mei is de wereldwinkel echter met het begeleiden van stagiaires gestopt. Het bleek niet haalbaar om – met steeds wisselende vrijwilligers gedurende de week - aan de begeleidingseisen te voldoen.

Afscheid en welkom in 2015

In 2015 zijn weer een flink aantal vrijwilligers vertrokken, maar gelukkig was er ook weer nieuwe aanwas. Gekomen zijn: Roy Straalman, Rita van Heteren, Celine Goldenbeld, Vikash Chedammi, Hanneke Fonhof, Anja Schut, Jo Klein Geltink, Madelot Westerhof.

We hebben het afgelopen jaar het overlijden van twee medewerkers meegemaakt: Loes van der Pal en Peggie Brummelman.

Vertrokken zijn: Iris Vellema, Wilma Reymes, Alieke Brok, Willy Smits, Lucy de Hoop, Nelleke van Keulen, Willeke van de Poort, Celine Goldenbeld, Roy Straalman.

Ons jaarlijkse bijeenkomst voor de vrijwilligers, als dank voor hun inzet, was op 5 juni in de vorm van een buffet in de tuin van Henriëtte Groeneveld. De avond werd gewaardeerd en is in deze vorm voor herhaling vatbaar.

2. DOELSTELLINGEN

De Wereldwinkel Zutphen verkoopt fairtrade producten. Fairtrade betekent letterlijk eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes:

- Respect voor mens en milieu
- Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie
- Ondersteuning bij producentenorganisaties.
- Transparantie van de handelsketen.

Wat is fairtrade: zie verder uitgebreide beschrijving op de website: www.wereldwinkelzutphen.nl

3. DOELGROEPEN

Doelgroepen van de wereldwinkel zijn mensen, die de oneerlijke handelsverhoudingen niet acceptabel vinden, of die vinden dat fairtrade een positieve manier is om te laten zien dat het ook anders kan, of mensen die van een origineel, bijzonder en exclusief cadeau houden, een cadeau met een verhaal.

De Wereldwinkel tracht tot een evenwichtige opbouw van het klantenbestand te komen, en probeert vooral ook - meer dan in het verleden - jongere mensen aan te trekken. Wij hebben een vaste klantenkring, maar ook toeristen weten de winkel vaak goed te vinden.

4. DE PRODUCTEN

De Wereldwinkel verkoopt een cadeau met een verhaal, originele artikelen en cadeaus uit andere culturen op het gebied van wonen, koken en tafelen, food, mode en media. Nieuw in het assortiment zijn cadeaus, die betrekking hebben op levensmomenten, in 2015 begonnen met de module zwangerschap en baby. Deze assortimentslijn zal in 2016 uitgebreid worden.

Overzicht van de verkochte producten in euro's en percentages

	€	%
koffie	4.611	7,74
thee	1.176	1,97
food	9.758	16,37
alcohol houdend	2.725	4,57
wierook	2.492	4,18
sieraden	2.936	4,93
papier	5.408	9,07
servies/glas	2.162	3,63
diversen	27.771	46,60
boeken	473	0,79
Cd's	130	0,22
totaal	59.642	100

5. VERGADERINGEN

Het bestuur vergaderde 10 keer, bij toerbeurt, bij de bestuursleden thuis, en 1 keer een werkoverleg in de winkel ter voorbereiding op de renovatie van de winkel begin 2016.

Twee keer vergaderde het bestuur samen met alle vrijwilligers (de jaarvergadering in april en in oktober), beide in 'Waterkracht' te Zutphen.

Begin 2015 is een koffieochtend voor de medewerkers georganiseerd om het contact te verbeteren. Hier was relatief weinig belangstelling voor.

Vaste agendapunten tijdens de bestuursvergaderingen zijn winkelzaken, financiën, pr en website, planning en evaluatie van activiteiten.

Daarnaast werden de volgende punten besproken:

- Wierookverkoop: de verkoop van een niet gecertificeerd product
- Wierookverkoop: omvang assortiment versus omzet
- Vacatures bestuur
- Vrijwilligers inzet voor activiteiten buiten de winkel; instellen van commissies
- Voorbereiding van diverse activiteiten zoals de world fairtrade dag, de wereldmarkt, het chocoladefestival, kerstmarkten en kerstpakketten
- Landelijke en regionale ontwikkelingen
- ANBI-status
- Reglementen, taakomschrijvingen updaten (loopt door in 2016)
- Toekomst wereldwinkel: huur, pand, assortiment, resulterend in voorbereiding renovatie

Tijdens de jaarvergadering was er – naast de gebruikelijke agendapunten – vooral veel informatie naar de medewerkers m.b.t. de toekomst van de winkel (pand, locatie enz.), de LVWW, de FTGZ samenwerking. In de oktobervergadering was er aandacht voor het assortiment, dit keer met name de foodproducten. Ook werden de plannen voor de komende renovatie besproken.

6. LIDMAATSCHAP VAN LANDELIJKE VERENIGING VAN WERELDWINKELS.

De Landelijke Vereniging organiseert regionale clusterbijeenkomsten en een landelijke ledendag. Bestuursleden van WW Zutphen hebben 2 clusterbijeenkomsten en de landelijke ledendag bezocht. Het zijn inspirerende bijeenkomsten waarin ontwikkelingen op landelijk gebied gedeeld worden, b.v. het stimuleren van gezamenlijke inkoop, het voornemen om een klein percentage regionale duurzame artikelen in het assortiment van de winkels te gaan opnemen, waar informatie gegeven wordt b.v. over de nieuwe winkelformule, winkelinrichting en succesverhalen van andere winkels met elkaar gedeeld wordt.

7. SAMENWERKING

De Wereldwinkel werkte tot september 2015 regionaal samen met de Wereldwinkels uit Eefde, Gorssel, Vorden, Lochem, Ruurlo, Hengelo en Zelhem. Doel was onderlinge ondersteuning op winkelniveau, uitwisseling van nieuwe ideeën, gezamenlijke scholing en gezamenlijke P.R.

In september is dit regio-overleg beëindigd. Vier winkels van de acht hebben het lidmaatschap van de LVWW opgezegd. De overgebleven winkel huldigen het standpunt dat niet in regio-verband samengewerkt kan worden met uitgetreden winkels.

In december heeft de wereldwinkel Zutphen een eerste verkennende brief naar een aantal wereldwinkels gestuurd om te onderzoeken of er mogelijkheden zijn een samenwerking in een ruimere regio regionaal verband te herstarten. Dit wordt in 2016 verder uitgewerkt.

Met de wereldwinkel Lochem zijn de afspraken geconcretiseerd om gezamenlijk food te gaan inkopen. Afspraken zijn in een contract vastgelegd. Beide winkels profiteren van de korting, die dit oplevert.

De samenwerking met de werkgroep Fair Trade Gemeente Zutphen (FTG Zutphen) werd dit jaar gecontinueerd. De penningmeester van de wereldwinkel beheerde de financiën voor FTG Zutphen. De gemeente Zutphen ontving in december het certificaat.

Rondom de organisatie van de Wereldmarkt in Zutphen werkt de wereldwinkel samen met andere ideële organisaties in de regio.

Bijeenkomsten van de Nieuwstadondernemers worden door een of meer bestuursleden bijgewoond. Onderwerpen zijn vooral de organisatie van het chocoladefestival en de kerstmarkt in de Nieuwstad en het aantrekkelijk houden van de straat als winkelstraat.

8. ACTIVITEITEN

De Eerlijk winkelen route.

De 'Eerlijk winkelen route', in 2014 op initiatief van Fair Trade Gemeente Zutphen opgezet, wordt in 2015 gecontinueerd. De wereldwinkel doet er weer aan mee.

De **World Fair Trade Day** was op zaterdag 9 mei.

Op deze dag wordt extra aandacht geschonken aan fairtradeproducten én worden cadeaumogelijkheden voor moederdag gepromoot. De winkel trok goed de aandacht met veel ballonnen buiten. Er kwamen leuke reacties op de actie met taartschalen en zelfgebakken scones. Het was niet heel druk, maar toch een leuke omzet.

Wereldmarkt Zutphen

Op 6 juni vond de jaarlijkse wereldmarkt van Zutphen plaats, dit keer op de Boompjeswal (omdat de Groenmarkt opgebroken was). De wereldwinkel stond met een kraam met artikelen en schonk koffie en thee tegen een vrijwillige bijdrage. Er waren voldoende vrijwilligers. De kraam werd gedeeld met de werkgroep Fair Trade Gemeente Zutphen, die de Fair Trade Gemeente promootte. Het was niet erg druk.

Chocoladefestival.

Op het chocoladefestival eind september stond de wereldwinkel weer met een kraam voor de deur. Het liep goed, ondanks de opgebroken straat voor de winkeldeur. Aardige omzet.

World Fair Trade week

Gedurende de hele week is koffie en thee aan de klanten aangeboden. De folder m.b.t. de WFT week, die landelijk verspreid wordt, komt in Zutphen e.o. niet overal aan.

Proeverij Vrijwilligersmarkt.

Een door Perspectief georganiseerde bijeenkomst waar aspirant vrijwilligers en ondernemingen, die vrijwilligers zoeken, elkaar treffen en met elkaar in gesprek gaan.

Twee bestuursleden van de wereldwinkel hebben een aantal gesprekken gevoerd met geïnteresseerden. Het leverde twee vrijwilligers voor de winkeldiensten op en één kandidaat voor het penningmeesterschap, die uiteindelijk toch weer afhaakte.

Beursvloer Zutphen

De Beursvloer brengt vraag en aanbod van ondernemingen en maatschappelijke instellingen samen. Twee bestuursleden van de wereldwinkel zijn op de Beursvloer aanwezig geweest en hebben t.b.v. de komende renovatie van de winkel een match met de Zutphense Houthandel tot stand gebracht (komt in jaarverslag 2016).

Kerstpakketten en kerstmarkten

De kerstpakkettenactie is dit jaar goed verlopen en leverde een flinke omzet op. Kerstmarkten.

De kerstmarkt van Sutfene besloeg weer twee hele middagen en vroeg van vrijwilligers vele uren inzet. Ook dit jaar kon er bij de voorbereiding weer gebruik gemaakt worden van een ruimte bij Delta. De markt was weer geslaagd. Goede omzet, maar toch een flink stuk minder dan voorgaande twee jaren. De kerstmarkt bij Baudartius leverde slechts een kleine omzet op. De kerstmarkt in de Nieuwstad, en in de hele Zutphense binnenstad, was op zondag voor kerst. Het was beter georganiseerd en drukker dan vorig jaar. In de kraam weinig omzet, in de winkel meer.

9. DANK.

Velen hebben zich weer ingezet om onze doelen, een eerlijke handel, de verbetering van omstandigheden van producenten, na te streven.

Klanten, medewerkers en donateurs van de wereldwinkel, bedankt!

Februari 2016
Henriëtte Groeneveld, secretaris

BALANS 31 DECEMBER 2015			
ACTIVA		PASSIVA	
KAS	643	CREDITEUREN	847
ASN OPTIMAAL-REKENING	3.617	BTW-AFDRACHTEN	1.860
ASN INTERNETREKENING	14.335		
ASN-NOVIB FONDS/MICROKREDIET	6.856	EIGEN VERMOGEN	55.953
ING	13.781		
DEBITEUREN	924		
INVENTARIS/FOLDERS	1.486		
VOORRAAD FOOD/NON-FOOD	14.935		
VOORRAAD CADEAUBONNEN	395		
UITGELEEND GELD	200		
VOORUITBETAALDE KOSTEN	1.309		
KRUISPOSTEN	179		
	58.660		58.660

Toelichting balans

Kas	kasgeld penningmeester
ASN Optimaal rekening	huurgarantie is hier op vastgezet
ASN internetrekening	spaarrekening
ASN-NOVIB Fonds	waarde Microkrediet (gestort 5.000,00 euro)
ING	saldo per 31-12-2014
Debiteuren	nog te ontvangen van debiteuren
inventaris/folders	waarde inventaris en folders
voorraad food/non-food	food incl. wijn 1.633/non-food 13.302
voorraad cadeaubonnen	aanwezige voorraad
uitgeleend geld	renteloze lening (Veenendaal/Laren&Eemnes)
vooruitbetaalde kosten	huur Nieuwstad/KPN januari 2016
kruisposten	150,-- wisselgeld winkel/ uitgifte tegoedbonnen
crediteuren	nog te betalen leveranciers
btw-afdrachten	nog te betalen BTW 4e kwartaal 2015
eigen vermogen	activa -/- passiva

EXPLOITATIE 2015**BIJDRAGE(N)**

giften en donaties	282
--------------------	-----

OVERIGE BATEN/INKOMSTEN

rente	365
-------	-----

subsidie Gemeente Zutphen	0
---------------------------	---

verkoop	59.642
---------	--------

INKOMSTEN TOTAAL	60.289
-------------------------	---------------

KOSTEN**HUISVESTING**

huur	15.201
------	--------

energie	1.517
---------	-------

onderhoud winkel	1.462
------------------	-------

afschrijving inventaris/folders	1.148
---------------------------------	-------

verzekeringen	294
---------------	-----

belastingen	462
-------------	-----

kantinekosten	217
---------------	-----

winkelkosten	992
--------------	-----

totaal huisvesting	21.293
---------------------------	---------------

ORGANISATIE

bestuurskosten	299
----------------	-----

negatieve rente NOVIB	36
-----------------------	----

porti-telefoonkosten	775
----------------------	-----

kantoorartikelen	103
------------------	-----

administratiekosten	451
---------------------	-----

abonnementen	216
--------------	-----

overige (Landelijke Vereniging)	2.305
---------------------------------	-------

totaal organisatie	4.185
---------------------------	--------------

OVERIGE KOSTEN

materiaal (inkoop winkel)	37.240
---------------------------	--------

transport kosten inkoop	413
-------------------------	-----

derving/breuk	51
---------------	----

incourante artikelen	199
----------------------	-----

kasverschillen	23
----------------	----

PR kosten	922
-----------	-----

totaal overige kosten	38.848
------------------------------	---------------

PERSONEEL

representatie medewerkers	273
---------------------------	-----

reiskosten medewerkers	120
------------------------	-----

cursussen/workshops	183
---------------------	-----

totaal personeel	576
-------------------------	------------

KOSTEN TOTAAL	64.902
----------------------	---------------

TEKORT	-4.613
---------------	---------------

Toelichting exploitatie 2015

Inkomsten € 60.289. Kosten € 64.902. Tekort van € 4.613

Bezuinigingen zijn, vanwege het bijzondere karakter van de Wereldwinkel, nauwelijks mogelijk.

Een inkomstenverbetering zal voornamelijk moeten komen uit omzetvergroting.

Hiervoor zal veel aandacht besteed moeten worden via promotie van het concept "Wereldwinkel"

De promotie van de Wereldwinkel heeft een plaats gekregen in de "Eerlijke Winkelroute" van Zutphen.

Zutphen, 28 maart 2016.

Antoinetta Hovens-Gommans, penningmeester
